UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DEL CURSO

Información

Curso: Desarrollo industrial	Docentes: Msc. Fredy Alejandro Rodríguez
Código: 994	Auxiliares:
Prerrequisito: Microeconomía II	Secciones: A
	Horarios: Martes y Jueves 19:40: a 21:00 y Viernes: 20:30 a 21:15.

INTRODUCCIÓN

La economía es una disciplina que se ha venido encargando de estudiar desde distintas perspectivas a los procesos de producción y distribución. Dicho estudio no puede ser demasiado genérico y por ello ha sido necesario dividir a ésta en varias ramas, dependiendo de si trata de responder a: ¿cómo son los hechos económicos?, ¿cómo deberían manifestarse algunas variables económicas?, ¿cómo se describen las principales variables económicas?, ¿cuáles son las causas de determinado comportamiento económico?, ¿que sector en particular interesa analizar?, etc..

Es así como tiene sentido estudiar la conducta económica de la(s) industria(s), a manera de conocer las características más importantes de éstas, y así potenciar su dinámica, buscando conseguir un verdadero desarrollo en éste sector, lo que seguramente provocará una mejoría en los niveles de vida de la población.

Lograr lo anterior implica conocer inicialmente un marco metodológico que permita identificar claramente a las industrias que existen en distintos espacios, a manera de identificar la dinámica que en distintos escenarios se ha presentado y lograr a partir de ello explicarse a los factores que han dado lugar al éxito o fracaso de la industria en distintos lugares.

Por aparte en la época más reciente se ha observado una creciente tendencia de los gobiernos del nivel central por atender las cuestiones económicas desde una perspectiva macro, dejando de lado los problemas puntuales de la gran cantidad de empresarios e industriales. Esto ha tenido dos respuestas puntuales, por un lado una recomendación a encaminar esfuerzos por atender problemas desde una perspectiva microeconómica y por otro la creciente necesidad de que sean los gobiernos locales quienes den respuesta a la problemática de la dinámica productiva que se vaya presentando.

Motivado por lo anterior es de suma importancia aportar en la generación de elementos metodológicos que no solamente desde una perspectiva disciplinaria aborden el estudio de los fenómenos productivos, sino que lo hagan ordenadamente de una manera general, buscando involucrar a los gobiernos locales como entes encargados de potenciar la capacidad productiva de las personas y la atmósfera industrial existente en determinadas localidades.

Objetivo General del curso

Analizar conjuntamente con los estudiantes las características del desarrollo industrial en distintos escenarios, a manera de identificar los factores que contribuyen al logro del mismo

CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD:
INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO:

Objetivo de Unidad:
Analizar el papel de la industrialización en los procesos de desarrollo.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Identificar las bondades del modelo de desarrollo de sustitución de importaciones. 2. Analizar Los efectos de la industrialización sobre el medio ambiente	La concepción del sistema centro periferia. La interpretación de la industrialización periférica. Las principales etapas del desarrollo. La industrialización y el cambio climático.

SEGUNDA UNIDAD:
EMPRESA, COMPETENCIA E INDUSTRIA

Objetivo de Unidad:
Discutir conjuntamente con los estudiantes el marco metodológico para el análisis simultáneo de los conceptos: competencia, empresa e industria.
.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Utilizar herramientas teóricas de carácter micro, con mayor sustento para explicar la realidad.	Empresa representativa, competencia, Industria. Análisis crítico de la teoría de la empresa y la industria. Opciones para analizar a las industrias con rendimientos no proporcionales.

TERCERA UNIDAD:
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Objetivo de Unidad:
Discutir conjuntamente con los estudiantes lo que significa la organización industrial.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Explicar las tipologías de organización industrial, sus fortalezas y debilidades.	Estructura de mercado. Conducta o comportamiento de mercado. Desempeño industrial. Concentración industrial. Diversificación. Diferenciación. Economías a escala. Estructura de la industria. Teorías conductista y gerencial..

CUARTA UNIDAD:
DINÁMICA INDUSTRIAL

Objetivo de Unidad:
Investigar los factores de éxito en procesos de industrialización en distintos escenarios

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Identificar los factores estratégicos que han impulsado el desarrollo	Factores importantes para el desarrollo de la industria. Análisis de las cadenas productivas. Evolución del sector industrial. Estrategias de

industrial en distintos escenarios.	desarrollo y desarrollo industrial en distintos países.

QUINTA UNIDAD:
INDUSTRIALIZACIÓN Y TERRITORIO
Objetivo de Unidad:
Analizar la dinámica que se establece en la relación industria – territorio.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Explicar distintas dinámicas que se generan de la relación industria territorio.	Teoría de los Sistemas. Sistemas productivos. Elementos metodológicos para el análisis de los sistemas productivos. Competencia dinámica, distritos industriales y medidas locales. Capacidad competitiva de los pequeños distritos industriales.

Actividades en el desarrollo del curso

- Aprendizaje dirigido: clase magistral, discusión en grupos, debate de grupos de estudiantes.
- Aprendizaje delegado: Actividades en grupos de trabajo, guías de discusión, investigación documental, resolución de casos, participación en clase, exposiciones (foro), presentaciones.
- Actividades de proyección hacia la comunidad:

Evidencias de Aprendizaje

Participación en clase, informes escritos, evaluaciones escritas, hojas de trabajo, auto investigación, ensayos, **ASISTENCIA**

Recursos

Medios Audiovisuales, pizarra, marcadores, textos, útiles de oficina.

Criterio de Evaluación

El estudiante da cumplimiento a los objetivos cognoscitivos y de desempeño, de todas las unidades del curso.

Acreditación

Cantidad	Fechas	Descripción	Tipo de actividad (individual o en grupos)	Puntos	Total
2	Marzo, Abril	Exámenes parciales	Individual	30	30
10	Febrero, Marzo, Abril	Laboratorios, lecturas y controles de lecturas	Equipo	1.5	15
1	Febrero, Marzo y Abril	Ensayos	Equipo de dos estudiantes máximo	1	25
Zona acumulativa					**70**
1	Calendarización USAC/CUNOC/CCEE	Examen final	Individual	30	30
Nota final máxima de promoción					**100**

Importante:
Características de los ensayos**:**
En el curso se desarrollaran dos ensayos. El primero se define como el resultado final de una investigación que aborde la temática de los sistemas productivos en una comunidad suburbana de Quetzaltenango o Totonicapán. Su elaboración incluye las siguientes fases: selección grupal de la comunidad a estudiar en Quetzaltenango y Totonicapán, elaboración del plan de trabajo, presentación de avances y presentación de los resultados de investigación.

El segundo ensayo se define como una investigación documental en la que recupere la experiencia de industrialización exitosa en algún país del mundo y su relación con el caso guatemalteco. Se debe presentar un trabajo y escrito y hacer una presentación.

Por aparte busque poner atención a las siguientes recomendaciones:
a. Se recomienda la asistencia puntal y regular a las clases, así como la entrega oportuna de lo requerido.
b. Según el reglamento de evaluación y promoción de los estudiantes del CUNOC de Universidad de San Carlos de Guatemala, es necesario "Tener una asistencia mínima del 80 por ciento del total de períodos de docencia programados, debidamente comprobadas en el listado de asistencia correspondiente"
c. La zona mínima para tener derecho a examen final es de 31 puntos y el punteo mínimo de promoción es de 61 puntos.

Bibliografía:

ANDREWS, P.W.S., "Industrial analysis in economics", en Wilson, T. Y P.W.S. Andrews, Oxford studies in the price mechanim, University Press, 1951.

ANDREWS, P.W.S., "On competition in economic theory", The macmillan press, Londre 1964.

CEPAL / GTZ / FAO, "Agroindustria y pequeña agricultura", Chile 1998.

CEPAL, CCAD, SICA, UKAID & DANIDA, "La economía del cambio climático en Centroamérica", Reporte técnico 2011.

CIMOLI, Mario & DOSI, Giovanni, "De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de producción e innovación".

CLAPHAM, J.H., "On empty economy boxes", in the economic journal, Septiembre 1922.

CHAMBERLIN, Edward H., "The theory of monopolistic competition, Harvard University Press, 1939.

GALBRAITH, John, "The new industrial state", New American Library, 1972.

HALL, R.L y C.J. Hitch, "Price theory and business behaviour", Oxford economic Papers, 1939.

KICKPATRICK, C.H.N, N. Lee y F.I. Nixon, "Industrial structure and policy in Less developed countries", George Allen and Unwin, Londres 1984.

MARSHALL, Alfred, "Principios de economía", Ed. Aguilar, Madrid 1963.

NACIONES UNIDAS, “Industrialización y Desarollo Tecnológico”, Informe No 13, Santiago de Chile, Diciembre de 1992.

PEREZ, Wilson, “El monopolio natural y la intervención productiva del estado”, en Hacienda Pública española, No. 78, Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de hacienda, Madrid, 1982.

ROBBINS, Lionel, “The representative firm”, in the economic journal, Septiembre de 1926.

ROBERTSON, Joan, SRAFFA, Piero y SHOVE, G.F. “Incresing returns and the representative firm. A simposyum”, in the economic journal, Marzo 1930.

RODRIGUEZ, Octavio, “La teoría del subdesarrollo de la cepal”, 5ª Ed., Siglo XXI editores.

RODRIGUEZ, Fredy, “Empresa e Industria. Primera Parte”, Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales, Centro Universitario de Occidente, Universidad de San Carlos de Guatemala.

RODRÍGUEZ, Fredy, “Empresa e Industria. Segunda Parte”, Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales, Centro Universitario de Occidente, Universidad de San Carlos de Guatemala.

SCHERER, F.M. “Industrial market structure and economic performance”, Houghton Miffin Co., Boston, 2ª Ed., 1980.

SRAFFA, Piero, “Sulle relazioni fra costo e quantita prodotta”, annalli di economia, Vol 2, No. 1, Milan 1925.

VAZQUEZ BARQUERO, Antonio, “Desarrollo económico: Flexibilidad en la acumulación y regulación del capital”, en la revista Entrepreneurship & Regional Development, Vol. 4, 1992.

VILLAREAL, René, “América latina frente al reto de la competitividad: crecimiento con innovación” ..

Quetzaltenango, enero 2017.